TERMA DAN SYARAT

CABUTAN 15 TAHUN SSPN-i 2019

KEMPEN

1. **Cabutan 15 Tahun SSPN-i 2019 (Kempen)** diadakan bagi menghargai rakyat Malaysia yang memilih SSPN-i sebagai produk simpanan utama untuk pendidikan anak-anak, di samping meraikan produk ini yang telah berada di pasaran selama 15 tahun;

2. Kempen ini menawarkan hadiah wang tunai lumayan di sepanjang tempoh promosi dilaksanakan kepada semua yang layak dan memenuhi terma dan syarat;

3. Kempen ini terbahagi kepada 2 iaitu:-
   a. Cabutan Siri
   b. Cabutan Tahunan

TEMPOH PROMOSI

1. Tempoh promosi adalah seperti berikut:-

Jenis Kempen	Tempoh Promosi
Cabutan Siri	Siri 1 (Julai - Ogos 2019)
	Siri 2 (September - Oktober 2019)
	Siri 3 (November - Disember 2019)
Cabutan Tahunan	Januari - Disember 2019

2. PTPTN mempunyai hak mutlak untuk menukar atau meminda tempoh promosi ini sekiranya perlu tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.

KELAYAKAN

1. Terbuka kepada **pendeposit SSPN-i** yang baharu dan sedia ada sahaja;

2. Pendeposit perlu membuat **penambahan simpanan** dalam Tempoh Promosi;

3. Kempen ini **TIDAK LAYAK** disertai oleh kakitangan PTPTN dan ahli keluarga (merangkumi pasangan dan anak-anak);

4. Bilangan cabutan adalah berdasarkan kepada **setiap simpanan bersih bernilai RM100** bersamaan dengan **satu (1) cabutan**. **Tiada had bilangan cabutan**;

5. Sekiranya berlaku kematian pendeposit dalam tempoh promosi, akaun itu masih layak untuk menyertai cabutan.

HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

1. Setiap pendeposit berpeluang memenangi hadiah berikut:

Cabutan Siri

Hadiah Siri	Bilangan Hadiah
Siri 1: Hadiah Tunai bernilai RM15,151.15	5
Siri 2: Hadiah Tunai bernilai RM15,151.15	5
Siri 3: Hadiah Tunai bernilai RM15,151.15	5
Jumlah Keseluruhan	**15**

Cabutan Tahunan

Pemenang	Hadiah Tahunan	Bilangan Hadiah
Utama	Hadiah Tunai bernilai RM151,515.15	1
Saguhati	Hadiah Tunai bernilai RM151.15	1,514
Jumlah Keseluruhan		**1,515**

2. Pemenang akan dimaklumkan melalui surat/ emel/ panggilan telefon atau kaedah penyampaian lain yang bersesuaian. Nama-nama pemenang juga akan dipaparkan di laman portal rasmi PTPTN: www.ptptn.gov.my;

3. Hadiah yang dimenangi tidak boleh ditukar atau dipindah milik sama ada sebahagian atau keseluruhannya kepada bentuk lain selain yang ditetapkan oleh PTPTN;

4. PTPTN berhak secara mutlak untuk menukar atau menggantikan hadiah lain dengan nilai yang setara dengannya tanpa perlu memberi apa-apa notis pertukaran tersebut;

5. Hadiah ganjaran tunai yang dimenangi akan dikreditkan ke dalam akaun Skim Simpanan Pendidikan Nasional (SSPN-i) dalam **tempoh DUA (2) BULAN** dari tarikh cabutan;

6. Hadiah tunai yang dimenangi perlu dikekalkan di dalam akaun SSPN-i **selama 3 bulan daripada tarikh cabutan**;

7. Pemenang hendaklah bertanggungjawab ke atas apa-apa caj yang boleh dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang, jika berkenaan;

8. Pemenang perlu menanggung semua kos tuntutan hadiah dan kehadiran ke majlis penyampaian hadiah, jika berkenaan;

9. Sekiranya pemenang meninggal dunia, waris yang sah boleh menuntut hadiah dalam **tempoh DUA BELAS (12) BULAN** daripada tarikh cabutan;

10. Pemenang atau warisnya adalah dianggap telah melepaskan hak mereka jika gagal menuntut hadiah dalam tempoh yang telah ditetapkan;

11. Keputusan pemenang yang diumumkan oleh PTPTN adalah muktamad. Sebarang surat menyurat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau apa-apa cubaan untuk mempertikaikan keputusan adalah tidak akan dilayan bagi mana-mana situasi.

PERUNTUKAN UMUM

1. Sebagai pendeposit yang mempunyai akaun aktif, pendeposit dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan terma dan syarat yang ditetapkan dan membenarkan butiran peribadi mereka termasuk tetapi tidak terhad kepada data peribadi untuk digunakan bagi tujuan promosi;

2. PTPTN berhak meminda, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat di dalam Kempen ini sama ada secara keseluruhan atau sebahagian tanpa notis terlebih dahulu. Pindaan, pembatalan atau penambahan tersebut adalah dianggap mengatasi pernyataan seperti mana yang terkandung di dalam bahan promosi pengiklanan yang berkaitan dengannya;

3. PTPTN berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menangguhkan Kempen ini dengan atau tanpa notis terlebih dahulu dan / atau tanpa memberikan apa-apa sebab kepada mana-mana pendeposit. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan Kempen ini oleh PTPTN tidak akan memberi hak kepada mana-mana pendeposit untuk apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap PTPTN ke atas apa-apa dan / atau keseluruhan kehilangan,kos, perbelanjaan atau kerosakan yang ditanggung atau dialami sebagai kesan langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut;

4. PTPTN tidak bertanggungjawab ke atas penghantaran penyertaan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tidak diserahkan, ditangguhkan, rosak atau salah arah sama ada disebabkan kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau sebaliknya;

5. PTPTN berhak membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebarang notis, sekiranya didapati pendeposit tidak layak dan tidak mengikut terma dan syarat yang telah ditetapkan;

6. Jika pemenang didapati tidak memenuhi syarat-syarat untuk mengambil bahagian dalam Kempen ini atau menebus hadiah yang diberikan, PTPTN berhak untuk membatalkan atau mengambil semula hadiah dan menganugerahkan hadiah yang sama kepada pemenang yang lain sebagaimana yang ditentukan oleh PTPTN;

7. Penyertaan pendeposit dalam Kempen ini adalah atas risiko pendeposit sendiri. PTPTN tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan tersebut;

8. Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam dokumen ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN berhubung Kempen ini adalah muktamad dan konklusif. PTPTN tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat;

9. PTPTN boleh menggunakan penyertaan pendeposit termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan promosi (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama pendeposit, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana-mana barangan atau perkhidmatan PTPTN, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pendeposit hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh PTPTN;

10. Segala surat-menyurat yang dihantar ke alamat terakhir mengikut rekod PTPTN adalah dianggap telah diserahkan kepada pendeposit.