TERMA DAN SYARAT
KEMPEN JOM BERAYA JOM MENYIMPAN

KEMPEN

1. **Kempen Jom Beraya Jom Menyimpan** adalah untuk menggalakkan rakyat Malaysia agar memilih SSPN sebagai pilihan utama untuk simpanan duit raya anak-anak, di samping memupuk budaya menabung di kalangan rakyat Malaysia.

2. **'Jom Beraya, Jom Menyimpan'** adalah tagline tema yang digunapakai untuk mendekati rakyat Malaysia supaya lebih berminat kepada simpanan serta mencipta branding SSPN agar sinonim dengan rakyat Malaysia.

3. Kempen ini terbahagi kepada 2 kategori :-
   a) Kategori 1 **:** Kempen Jom Beraya Jom Menyimpan - Peringkat Nasional
   b) Kategori 2 : Kempen Jom Beraya Jom Menyimpan - Peringkat Negeri

TEMPOH PROMOSI

4. Tempoh promosi bermula **18 Mei 2020 sehingga 30 Jun 2020**.

5. PTPTN mempunyai hak mutlak menukar atau meminda tempoh kempen ini sekiranya perlu tanpa memberi sebarang notis terlebih dahulu.

KELAYAKAN UMUM

6. Terbuka kepada **pendeposit SSPN-i atau SSPN-i Plus**;

7. Kempen ini **TIDAK LAYAK** disertai oleh kakitangan PTPTN dan ahli keluarga (merangkumi pasangan dan anak-anak).

8. Pendeposit perlu membuka akaun atau membuat penambahan simpanan dalam tempoh promosi.

9. Bilangan cabutan mengikut simpanan bersih yang dibuat oleh pendeposit sama ada dalam SSPN-i atau SSPN-i Plus atau kedua-duanya sekali.

   Syarat Layak Cabutan:

   a) Simpanan bersih dalam tempoh kempen.
   b) Tiada had cabutan (bergantung kepada jumlah simpanan).

c) Simpanan bersih RM100 melalui saluran tetap (potongan gaji/ Direct Debit/ Auto Debit dll) layak dengan satu (1) cabutan.

d) Simpanan bersih RM100 melalui lain-lain saluran (selain daripada saluran tetap) layak dengan dua (2) cabutan.

10. Pendeposit perlu memastikan akaun kekal aktif (akaun tidak ditutup) sehingga 31 Julai 2020.

KELAYAKAN KHAS

11. **Kategori 1 : Kempen Jom Beraya Jom Menyimpan (Peringkat Nasional)**

Pendeposit perlu membuat simpanan bersih RM300 dan ke atas dalam tempoh promosi.

12. **Kategori 2 : Kempen Jom Beraya Jom Menyimpan (Peringkat Negeri)**

Pendeposit perlu membuat simpanan bersih minimum RM100 dalam tempoh promosi.

- Pendeposit layak untuk cabutan Peringkat Nasional & Peringkat Negeri sekiranya simpanan bersih adalah RM300 dan ke atas dalam tempoh promosi.

HADIAH KEMPEN DAN TUNTUTAN HADIAH

13. Kempen **Jom Beraya Jom Menyimpan** menggunakan kaedah penentuan data cabutan yang melibatkan 2 kategori;-

a) Kategori 1 **: Kempen Jom Beraya Jom Menyimpan (Peringkat Nasional)**

Hadiah yang disediakan adalah seperti berikut:-

Hadiah	Bilangan Hadiah
Pertama : Duit Raya bernilai RM8,000	1
Kedua : Duit Raya bernilai RM4,000	1
Ketiga : Duit Raya bernilai RM2,000	1
Saguhati : Duit Raya bernilai RM500	200
Jumlah Keseluruhan	**203**

b) Kategori 2 **: Kempen Jom Beraya Jom Menyimpan (Peringkat Negeri)**

Hadiah yang disediakan untuk **setiap Pejabat PTPTN Negeri** adalah seperti berikut :-

Hadiah	Bilangan Hadiah
Pertama : Duit Raya bernilai RM3,000	1
Kedua : Duit Raya bernilai RM1,500	1
Ketiga : Duit Raya bernilai RM500	1
Saguhati : Duit Raya bernilai RM100	55
Jumlah Keseluruhan	**58**

14. Pemenang akan dimaklumkan melalui surat/ email/ panggilan telefon atau kaedah penyampaian lain yang bersesuaian;

15. Cabutan pemenang akan dibuat secara automatik dan hadiah tunai yang dimenangi akan dikreditkan ke dalam akaun Skim Simpanan Pendidikan Nasional (SSPN-i) dalam **tempoh DUA (2) bulan** dari tarikh cabutan;

16. PTPTN berhak secara mutlak untuk menukar atau menggantikan hadiah lain dengan nilai yang setara dengannya tanpa perlu memberi apa-apa notis pertukaran tersebut;

17. Hadiah yang dimenangi tidak boleh ditukar atau dipindah milik sama ada sebahagian atau keseluruhannya kepada bentuk lain selain yang ditetapkan oleh PTPTN;

18. Pemenang hendaklah bertanggungjawab ke atas apa-apa caj yang boleh dikenakan terhadap mereka di bawah undang-undang, jika berkenaan;

19. Pemenang perlu menanggung semua kos tuntutan hadiah dan kehadiran ke majlis penyampaian hadiah, jika berkenaan;

20. Sekiranya pemenang meninggal dunia, waris yang sah boleh menuntut hadiah dalam tempoh DUA BELAS (12) bulan daripada tarikh cabutan;

21. Pemenang atau warisnya dianggap telah melepaskan hak mereka jika gagal menuntut hadiah dalam tempoh yang ditetapkan;

22. Keputusan pemenang yang diumumkan oleh PTPTN adalah muktamad. Sebarang surat menyurat, pertanyaan, rayuan, bantahan atau apa-apa cubaan untuk mempertikaikan keputusan adalah tidak akan dilayan.

PERUNTUKAN UMUM

23. Sebagai pendeposit yang mempunyai akaun aktif, pendeposit dianggap telah membaca, memahami dan bersetuju dengan terma dan syarat yang ditetapkan dan membenarkan butiran peribadi mereka termasuk tetapi tidak terhad kepada data peribadi untuk digunakan bagi tujuan kempen.

24. PTPTN berhak meminda, membatalkan atau menambah mana-mana terma dan syarat di dalam kempen ini sama ada secara keseluruhan atau sebahagian tanpa notis terlebih dahulu. Pindaan, pembatalan atau penambahan tersebut adalah dianggap mengatasi pernyataan seperti mana yang terkandung di dalam bahan promosi pengiklanan yang berkaitan dengannya.

25. PTPTN berhak untuk membatalkan, menamatkan atau menangguhkan kempen ini dengan atau tanpa notis terlebih dahulu dan/ atau tanpa memberikan apa-apa sebab kepada mana-mana pendeposit. Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, penamatan atau penggantungan kempen ini oleh PTPTN tidak akan memberi hak kepada mana-mana pendeposit untuk apa-apa tuntutan atau pampasan terhadap PTPTN ke atas apa-apa dan/ atau keseluruhan kehilangan,kos, perbelanjaan atau kerosakan yang ditanggung atau dialami sebagai kesan langsung atau tidak langsung daripada pembatalan, penamatan atau penggantungan tersebut.

26. PTPTN tidak bertanggungjawab ke atas penghantaran penyertaan yang lewat, hilang, tidak lengkap, tidak diserahkan, ditangguhkan, rosak atau salah arah sama ada disebabkan kesilapan, peninggalan, pengubahan, gangguan, penghapusan, kecurian, pemusnahan atau sebaliknya.

27. PTPTN berhak membatalkan sebarang penyertaan tanpa sebarang notis, sekiranya didapati pendeposit tidak layak dan tidak mengikut terma dan syarat yang telah ditetapkan.

28. Penyertaan pendeposit dalam kempen ini adalah atas risiko pendeposit sendiri. PTPTN tidak akan bertanggungjawab di atas sebarang kecederaan, kehilangan, kerosakan atau tuntutan akibat penyertaan tersebut.

29. Segala terma dan syarat yang terdapat di dalam dokumen ini dan juga sebarang keputusan yang dibuat oleh PTPTN berhubung kempen ini adalah muktamad dan konklusif. PTPTN tidak akan melayan sebarang rayuan atau pertikaian melibatkan keputusan yang telah dibuat.

30. PTPTN boleh menggunakan penyertaan pendeposit termasuk tanpa terhad kepada gambar, lukisan, teks, dan kandungan atau maklumat lain yang dikemukakan untuk tujuan promosi (secara kolektif dinamakan “Bahan”), dan nama pendeposit, dan/atau persamaannya, untuk tujuan pengiklanan, publisiti dan promosi mana- mana barangan atau perkhidmatan PTPTN, untuk tempoh tidak terhad di seluruh dunia tanpa pampasan, dan dalam mana-mana media. Pendeposit hendaklah melakukan segala perkara yang perlu untuk tujuan ini jika diminta oleh PTPTN.

31. Segala surat-menyurat yang dihantar ke alamat terakhir mengikut rekod PTPTN adalah dianggap telah diserahkan kepada pendeposit.

Maklumat dikemas kini pada 18 Mei 2020